SISE
INSTITUTO SUPERIOR

Sílabo del Curso

EXPERIENCIAS FORMATIVAS BÁSICAS

(EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL)

Información General

Carrera Profesional	ADMNISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
Semestre Académico	III
Módulo	II
Pre requisito	NINGUNO
Créditos	3
Horas por semana	4
Modalidad	Presencial.

INSTITUTO SUPERIOR PRIVADO PERUANO DE SISTEMAS "SISE"

II. SUMILLA DE LA ASIGNATURA

La unidad didáctica de Emprendimiento y responsabilidad social, corresponde al grupo de Experiencias Formativas en Situación Real de Trabajo del programa de estudios de las Escuelas de Gestión, Banca, ETI y Comunicaciones.

Permite a los estudiantes profundizar el modelo de gestión de responsabilidad social empresarial, fomentando el espíritu emprendedor bajo un enfoque de responsabilidad social y desarrollo sostenible. Identifica la importancia de la responsabilidad social para las empresas a través de casos. Produce un organizador de información con el registro de temas relevantes relaciones al emprendimiento y responsabilidad social empresarial.

III. PROGRAMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de aprendizaje	Duración por N° de semanas
EL EMPRENDIMIENTO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	1° a 3° semana
RELACIÓN ENTRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA NORMATIVA	4° a 6° semana
EL ÉXITO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA	7° a 9° semana
Recuperación de Sesiones	10 semana
Evaluaciones Finales	11 semana
Evaluaciones Sustitutorias	12 semana

IV. PROGRAMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE I **EL EMPRENDIMIENTO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**			
CAPACIDADES POR DESARROLLAR EN LA UNIDAD ➢ Analiza el emprendimiento en el Perú a través de casos de éxito. ➢ Identifica los tipos de emprendedores en las empresas. ➢ Registra la implicancia de la responsabilidad social en la empresa.			
N° DE SEMANA	**SESIÓN**	**CONTENIDO CONCEPTUAL**	**CONTENIDO PROCEDIMENTAL**
1	1	➢ El emprendimiento en el Perú Definición Características del emprendedor. Casos de éxitos de emprendimiento en el Perú.	➢ Relaciona los conceptos con la imagen que busca proyectar como profesional. Analiza casos de éxito de emprendimiento en el Perú.

2	1	• Tipos de Emprendedores • Concepto de Responsabilidad Social • Primeros modelos de Responsabilidad Social en empresas: Modelo de Sethi, Pirámide de Carroll.	➢ Selecciona los modelos de responsabilidad social en empresas.
3	1	• Implicancia de la Responsabilidad Social Empresarial (medio ambiente, comunidad, gobierno, clientes, accionistas, etc.). Evaluación: Produce: Organizador de Información Instrumento: ficha para evaluar organizadores	➢ Registra las implicancias de las Responsabilidad social en la empresa ➢ Construye (cada grupo), organizadores de información, sobre los temas tratados.
CONTENIDO ACTITUDINAL ➢ Valora la interacción con sus pares en la construcción de nuevos conocimientos. ➢ Muestra respeto por las opiniones de sus compañeros. ➢ Coopera en la elaboración de trabajos asignados.			

UNIDAD DE APRENDIZAJE II **RELACIÓN ENTRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA NORMATIVA**			
CAPACIDADES POR DESARROLLAR EN LA UNIDAD ➢ Resalta la Normativa vigente con la responsabilidad social ➢ Reconoce la importancia de la norma ISO 26000 para la sostenibilidad de una empresa ➢ Analiza reportes de sostenibilidad de diversas empresas			
N° DE SEMANA	**SESIÓN**	**CONTENIDO CONCEPTUAL**	**CONTENIDO PROCEDIMENTAL**
4	1	➢ Normatividad de Responsabilidad Social Empresarial y Aplicación de Estándares Internacionales. (International Standarization Organization-ISO)	➢ Resalta la normatividad relacionada con la responsabilidad empresarial.
5	1	➢ ISO 26000 y la sostenibilidad empresarial **Evaluación Parcial:** Producto: Casos de responsabilidad Social en empresas Instrumento: ficha para evaluar el caso	➢ Analiza la Norma ISO 26000 para la sostenibilidad de las organizaciones ➢ Analiza un caso de una empresa para reconocer la responsabilidad social y/o emprendimiento de acuerdo a lo estudiado.
6	1	➢ La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú ➢ Reportes de Sostenibilidad en el Perú.	➢ Identifica empresas y casos de responsabilidad social en el Perú.

		Evaluación: Producto: caso de empresa Instrumento: ficha para evaluar casos.	Analiza y reflexiona sobre casos de Responsabilidad en el Perú.

CONTENIDO ACTITUDINAL
- Participa activamente en los trabajos asignados en la sesión de clase.
- Valora la interacción con sus pares en la construcción de nuevos conocimientos.
- Muestra respeto por las opiniones de sus compañeros.

UNIDAD DE APRENDIZAJE III
EL ÉXITO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA

CAPACIDADES POR DESARROLLAR EN LA UNIDAD
- Selecciona los beneficios de la responsabilidad social en el desarrollo empresarial.
- Identifica indicadores de medición de la responsabilidad social.
- Registra las buenas prácticas de responsabilidad social en las empresas

N° DE SEMANA	SESIÓN	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL
7	1	➢ Beneficios en las empresas con Responsabilidad Social. ➢ Implementación de la Responsabilidad Social en una organización.	➢ Aplica estrategias para implementar beneficios en las empresas con la responsabilidad Social
8	1	➢ Indicadores de medición de la Responsabilidad Social. ➢ Herramientas de Comunicación de la Responsabilidad Social. Evaluación: Técnica: Mapas /organizadores de información Instrumento: ficha para evaluar organizadores.	➢ Define Indicadores para medir la responsabilidad social. ➢ construye un mapa / organizador de información de los indicadores y herramientas de comunicación de la responsabilidad social de un caso.
9	1	➢ Buenas prácticas de Responsabilidad Social en el Perú ➢ Creación de valor compartido (Michael Porter). Evaluación: Proyecto: caso de empresa Instrumento: ficha para evaluar ensayos	➢ Aplica estrategias para el logro del éxito a nivel profesional. ➢ Realiza un análisis de valor comparativo de un caso empresarial.

CONTENIDO ACTITUDINAL
- Demuestra aptitudes positivas para asimilar y aplicar nuevos conocimientos
- Tolera las diferentes opiniones de sus compañeros de clase.
- Coopera en todos los trabajos de manera responsable con sus compañeros.

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

Según el modelo educativo Sise, con un enfoque por competencias se aplicará las siguientes estrategias metodológicas en sus sesiones de aprendizaje:

Estrategias metodológicas	Fundamentación
Autoaprendizaje	A diferencia de la educación en el aula, el autoaprendizaje, con apoyo en las tecnologías de la información y la comunicación, basa su comunicación en el texto escrito, lo cual implica por parte de los estudiantes y de los docentes un importante esfuerzo en la lectura.
Proyectos	Acercar una realidad concreta a un ambiente académico por medio de la realización de un proyecto de trabajo. Estimula el desarrollo de habilidades para resolver situaciones reales.
Aprendizaje basado en problemas -ABP	Los estudiantes deben trabajar en equipo, sintetizar y construir el conocimiento para resolver los problemas que por lo generalmente han sido tomados de la realidad.
Método de casos	Útil para iniciar la discusión de un tema. Para promover la investigación sobre ciertos contenidos. Se puede plantear un caso para verificar los aprendizajes logrados. Problemas relacionados con tu área de especialidad.
Flipped Learning (Aula Invertida	Transferir actividades de aprendizaje fuera del aula para adquirir los conceptos teóricos de los estudiantes, que utilizaran en el tiempo de clase presencial para potenciar procesos de aprendizaje prácticos. Aprenderás haciendo (Learning by Doing)

VI. EVALUACIÓN:

El instituto superior Sise presenta un modelo educativo que busca medir el desarrollo de las competencias (conceptuales, procedimentales y actitudinales), por lo tanto, consideramos que la evaluación es una actividad sistemática y continua, centrada en el aprendizaje del estudiante, que lo retroalimenta oportunamente con respecto a sus progresos durante todo el proceso de enseñanza - aprendizaje y que le permita obtener la nota mínima de trece.

La evaluación es el proceso de obtener, seleccionar y analizar la información de forma continua, para emitir un juicio orientado a la toma de decisiones. La evaluación debe ser concebida como un proceso permanente, acumulativo, preferentemente cualitativa más que cuantitativa, por ello, la evaluación tiene como finalidad la evaluación sumativa y formativa.

Consideramos que la evaluación sumativa permite la valoración de productos, procesos o aprendizajes que se consideran terminados, con el fin de determinar si el resultado es positivo o negativo, si es válido para lo que se esperaba o si no se logró lo deseado, este proceso se cumple en nuestra institución cuando los docentes realizan la evaluación aplicativa, para obtener resultados en el cierre de la sesión de aprendizaje. Se suma a este proceso la evaluación formativa porque nos permite diagnosticar, retroalimentar y posibilitar acciones para el progreso del aprendizaje de los estudiantes.

También sabemos que la retroalimentación es de vital importancia y lo realizamos mediante la aplicación de la meta cognición que nos permite autorregular el propio aprendizaje en el proceso de evaluación mediante las siguientes interrogantes:

¿Qué aprendimos hoy?, ¿Cómo lo aprendimos?, ¿Te fue fácil o difícil?

También los docentes pueden seleccionar diversas técnicas e instrumentos dentro del proceso de evaluación, tales como:

Técnicas	**Instrumentos**
Entrevista/Cuestionario/observación	Lista de cotejo, listado de preguntas
Análisis de contenido	Ficha para evaluar: trabajos de investigación, informes, manuales, monografías, ensayos, análisis de contenido, pruebas escritas, ficha de comprensión de lectura y rúbrica.
Mapas/Organizadores de información.	Ficha para evaluar organizadores: conceptuales, mentales, semánticos, esquemas, gráficos.
Análisis de producto	Ficha para evaluar: maqueta, boletín, trípticos, esquemas, álbum, fotografías, dípticos, revistas, portafolio virtual, blog y paper académico.

VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

EVALUACIONES	ENFOQUE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
	TEÓRICO	PRÁCTICO	MIXTO
Evaluación Parcial	30%	25%	40%
Evaluación Final	35%	30%	25%
Evaluación Aplicativa (PEA)	35%	45%	35%
	100%	100%	100%

VIII. RECURSOS DIDÁCTICOS Y TICS

- Medios: videos, internet, campus virtual, multimedia, software y vínculos relacionados.
- Materiales: sílabo, textos de consulta, separatas, láminas, material concreto y papelógrafos.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS / BIBLIOGRAFÍA

9.1 Bibliografía básica:

- Aguilera Castro, A., Becerra, P., & Patricia, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. Pensamiento & Gestión, (32), 1-26.

- Canesa, J. y García, E. (2005.) El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo. Perú 2021.

- García, A. L. I. N. A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. Revista futuros, 5, 17.

- Herrera, H. M. (2005). El marco ético de la responsabilidad social empresarial. Pontificia Universidad Javeriana.

- Jaramillo, J. G. C. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. Semestre económico, 10(20), 87-102.

- López, G. A. Y., Collazos, W. P., & Sánchez, L. F. (2007). La responsabilidad social empresarial. Fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy. Books, 1.

- Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Pensamiento & gestión, (26), 94-119.

9.2 Bibliografía virtual / direcciones electrónicas

- https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf.
- https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/07/la-responsabilidad-social-empresarial-rse/.
- Corresponsables (2016). Anuario 2016 de Organizaciones Responsables y Sostenibles en el Perú. http://publicaciones.corresponsables.com/publication/e60c5e1/
- Mayen, Astrid (2016) ¿Cuál es el estado de la RSC en el Perú? Perú 2021. Corporación Ekos. http://www.ekosnegocios.com/revista/pdf/4/temas/50091.pdf
- Menos del 50% de empresas con reportes de sostenibilidad tienen verificación externa. DIARIO GESTIÓN. Disponible en https://gestion.pe/economia/empresas/50-empresas-reportes-sostenibilidad-verificacion-externa-111320

El presente silabo se encuentra aprobado por el Jefe de Escuela de la especialidad.

Si Ud. tuviera algún aporte que realizar, ingresar en:

www.tecnosise.com/aporte_silabos